



PRZYKŁADOWY
TYTUŁ **KATALOGU**



Każda firma produkcyjna i dystrybucyjna wcześniej czy później staje przed koniecznością przygotowania katalogu zestawiającego produkty przez nią oferowane. Im więcej produktów firma ma w swoim asortymencie i im bardziej rozwija swoją działalność, tym więcej czasu i pracy zespołu trzeba poświęcić na zebranie, uporządkowanie i redakcję materiałów pozwalających taki folder najpierw zaprojektować, a później wypełnić treścią. Powszechnie stosowana metoda przesyłania wszystkich materiałów do agencji reklamowych okazuje się najlepszą drogą pozwalającą na sfinalizowanie publikacji katalogu. Niestety, bardzo szybko okazuje się, że przy kolejnym katalogu (wydawany na przykład na kolejny rok) pracy redakcyjnej (a nierzadko wręcz archeologicznej) nie jest mniej, a dodatkowo jakakolwiek aktualizacja / rozbudowa dotychczasowych katalogów przy okazji poszerzenia gamy produktowej każdorazowo wiąże się z koniecznością dodruku lub wręcz projektowaniem folderu od nowa.

UWAGA Prowadzisz firmę usługową i wydaje Ci się, że nie potrzebujesz bazy porządkującej informacje o produktach? A jeśli przez chwilę pomyślelibyśmy o usługach tak samo jak o produktach? Nadal uważasz, że nie warto byłoby skatalogować Twoich usług, a później już automatycznie generować ciekawe graficznie oferty? Zapraszamy do dalszej lektury.

Wmiarę rozwoju Państwa organizacja coraz mocniej będzie odczuwać (lub już ją odczuwała!) potrzebę uporządkowania informacji o swoich towarach (bądź usługach). Dość szybko okaże się, że idealnym sposobem okazałaby się centralizacja wiedzy i materiałów, do których mieliby dostęp zarówno przedstawiciele Działu Marketingu, Działu Sprzedaży, Product czy Brand Managerowie i inny wchodzący w skład zespołu związanego z cyklem życia produktu w firmie, w którym Specjaliści odpowiedzialni za rozwój produktów mogliby jedynie uzupełniać / edytować informacje, a Sprzedawcy czy Marketingowcy na bieżąco z nich korzystać. Jak znaleźć takie narzędzie i co ono może zapewnić Państwa pracownikom?

Otóż obserwując problemy, z którymi borykało się wielu Klientów jako Agencja interaktywna Emocni.pl przygotowaliśmy tzw. Kreator Kart Katalogowych, który wspiera gromadzenie informacji o produktach / usługach, ich ilustrowanie i parametryzowanie a w oparciu o tak przygotowane materiały daje możliwość wygenerowania spójnych graficznie i zgodnych z identyfikacją firmy Klienta katalogów, ofert i folderów. Dodatkowo narzędzie Kreatora dostępne jest przez przeglądarkę internetową i funkcjonuje w Internecie (lub wewnętrznej sieci firmy), a dzięki temu jest łatwo osiągalne dla osób, które otrzymały odpowiednie klucze dostępu.

Spis treści

Proin gravida neque urna	2
Maecenas venenatis at turpis nec	5
Curabitur id blandit sapien	9
Vestibulum ante ipsum primis in faucibus	14
Orci luctus et ultrices posuere Curae	15
Fusce nec arcu diam	20
Vestibulum ac eleifend justo	21
In id egestas purus, quis facilisis tortor	22
Nam vel nibh gravida, elementum lacus sed, malesuada neque	24
Ut porttitor risus sed malesuada imperdiet.	27
Orci luctus et ultrices posuere Curae	28
Fusce nec arcu diam	30
Vestibulum ac eleifend justo	31
In id egestas purus, quis facilisis tortor	35
Nam vel nibh gravida, elementum	36
Ut porttitor risus sed malesuada imperdiet.	40



PRODUKT A

PRODUKT B

PRODUKT C

Lorem ipsum	210	199	187
Lorem ipsum	b.d.	nie	nie
Lorem ipsum	++	++	+
Lorem ipsum	TAK	TAK	NIE
Lorem ipsum	210	199	187
Lorem ipsum	b.d.	nie	nie
Lorem ipsum	++	++	+
Lorem ipsum	TAK	TAK	NIE
Lorem ipsum	210	199	187
Lorem ipsum	b.d.	nie	nie
Lorem ipsum	++	++	+
Lorem ipsum	TAK	TAK	NIE
Lorem ipsum	210	199	187
Lorem ipsum	b.d.	nie	nie
Lorem ipsum	++	++	+
Lorem ipsum	TAK	TAK	NIE

Produkt A



Kreator kart katalogowych

może służyć również jako narzędzie pozwalające na:

- generowanie katalogów produktowych
- generowanie ofert (w tym dokumentacji przetargowych)
- generowanie reklam i ulotek
- generowanie materiałów szkoleniowych
- generowanie innych materiałów dla klientów, kontrahentów, dystrybutorów i pracowników

W ramach swoich funkcjonalności **Kreator kart katalogowych** pozwala na:

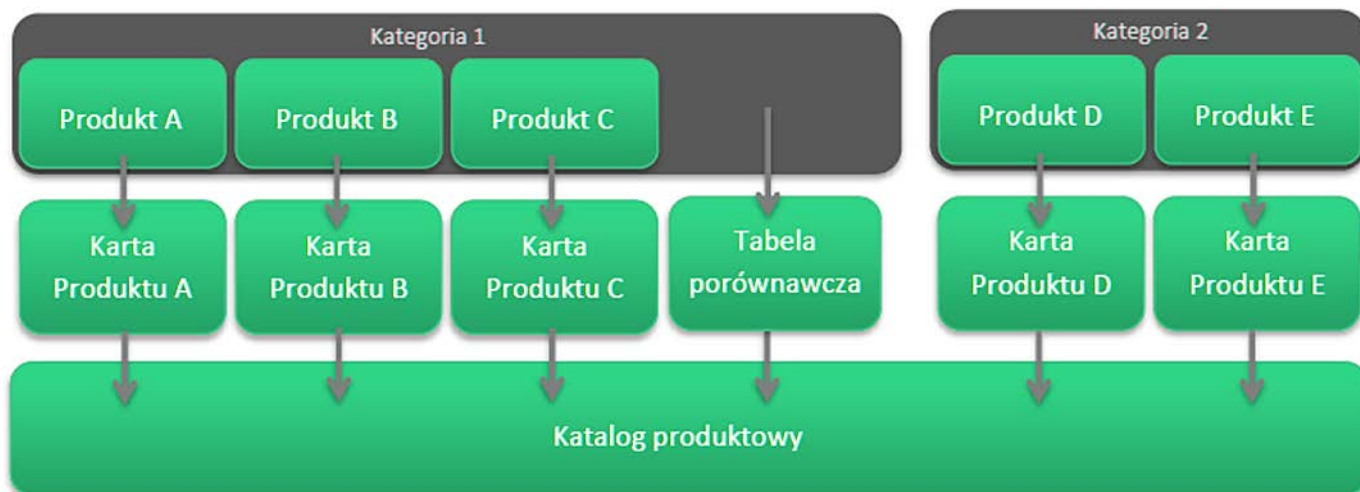
- dokładne opisanie produktu / usługi (w tym wszystkich jego cech i parametrów)
- zilustrowanie produktu / usługi dowolną liczbą zdjęć, schematów, projektów technicznych
- wygenerowanie karty katalogowej według stworzonego / wybranego szablonu
- aktualizację opisu, ilustracji, karty katalogowej
- zdefiniowanie nowego szablonu karty
- przygotowanie dowolnej liczby tzw. kart tekstowych
- stworzenie tabeli porównawczej zestawiającej parametry produktów (cechy usług) z jednej grupy
- wygenerowanie katalogu składającego się ze wskazanych, wcześniej przygotowanych kart



Lorem ipsum	210	199	187
Lorem ipsum	b.d.	nie	nie
Lorem ipsum	++	++	+

Produkt B

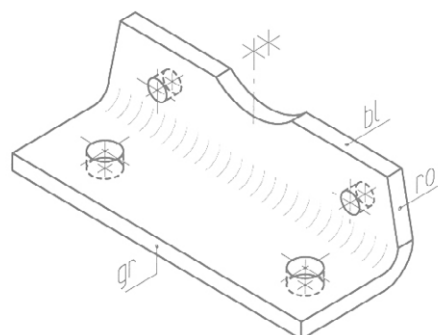
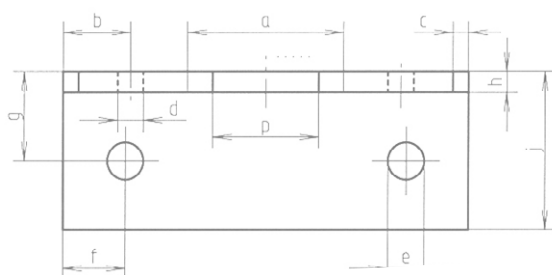
OGÓLNA ZASADA DZIAŁANIA KREOWANIA KATALOGU:



Żeby dopełnić ogólne informacje na temat proponowanego Kreatora należy wspomnieć o szacie graficznej poszczególnych kart jak i całego katalogu, którą każdorazowo projektujemy zgodnie z wymogami i przygotowanymi wcześniej wytycznymi typu 'corporate identity' Klienta. Struktura wszystkich modułów wchodzących w skład systemu, z którego korzystamy daje nam dość dużą dowolność w implementacji wizualnej części katalogu i dlatego jesteśmy w stanie spełnić praktycznie życzenie Klienta.

Szczegółowy opis możliwości i funkcjonalności dostępnych w ramach Kreatora kart katalogowych oferowanego przez agencję interaktywną Emocni.pl przedstawia się następująco:

Cenna informacja: Kreator można zsynchronizować również z serwisem internetowym, który przedstawia Państwa asortyment. Wówczas aktualizując informacje w Kreatorze od razu będą one widoczne dla użytkowników na stronie www.



Produkt C



Produkt C

Szczegółowy opis możliwości i funkcjonalności dostępnych w ramach Kreatora kart katalogowych oferowanego przez agencję interaktywną Emocni.pl przedstawia się następująco:

OPIS PRODUKTU I GENEROWANIE KART KATALOGOWYCH

Opis produktu

Niewątpliwie przygotowanie każdego materiału o produkcie (w tym karty katalogowej) dobrze jest zacząć od szczegółowego opisu produktu. W związku z powyższym Kreator kart katalogowych umożliwia scharakteryzowanie produktu według standardów przyjętych w Państwa firmie. Standardowo każdy towar posiada swoją nazwę, ewentualny numer katalogowy, oznaczenie czy jest to nowość, galerię zdjęć, zestaw pól, w których można uzupełnić dowolne informacje (m.in. ogólne przeznaczenie, tabelaryczne specyfikacje techniczne, informacje o atestach) oraz zestaw parametrów, które zazwyczaj służą do przybliżenia danych technicznych produktu, a w późniejszym czasie pozwalają porównywać ze sobą produkty z tej samej kategorii.

Cenna informacja: Definicja zestawu pól opisujących produkty oraz zestawu parametrów jest każdorazowo przygotowana w uzgodnieniu z konkretnym Klientem i indywidualnie dobierana do jego potrzeb. Ponadto słownik pól i parametrów może zależeć od kategorii produktów (inne pola opisują produkty z innych kategorii) a dodatkowo ich nazwy dostępne są do edycji osoby zarządzającej kartami, więc w dowolnym momencie mogą zostać zmienione.

Definicja dostępnych szablonów

Każdy produkt, a szczególnie produkty należące do różnych kategorii, może charakteryzować się zupełnie innymi opisami. Informacje dotyczące poszczególnych towarów mogą różnić się nie tylko formą (tekst, tabela, schemat), ale również długością (liczbą znaków). Dlatego żeby zapewnić najlepszy efekt końcowy pracy związanej z przygotowywaniem kart, Kreator pozwala niemal dla każdego produktu zdefiniować indywidualny szablon karty. Szablony między sobą mogą różnić się zarówno liczbą stron jak i kolejnością poszczególnych pól (oczywiście wybrane pola według Państwa uznania mogą zostać w niektórych przypadkach pominięte).

DEFINICJA DOSTĘPNYCH SZABLONÓW

Każdy produkt, a szczególnie produkty należące do różnych kategorii, może charakteryzować się zupełnie innymi opisami. Informacje dotyczące poszczególnych towarów mogą różnić się nie tylko formą (tekst, tabela, schemat), ale również długością (liczbą znaków). Dlatego żeby zapewnić najlepszy efekt końcowy pracy związanej z przygotowaniem kart, Kreator pozwala niemal dla każdego produktu zdefiniować indywidualny szablon karty. Szablony między sobą mogą różnić się zarówno liczbą stron jak i kolejnością poszczególnych pól (oczywiście wybrane pola według Państwa uznania mogą zostać w niektórych przypadkach pominięte).

GENEROWANIE KART KATALOGOWYCH

Po opisanu produktu i zdefiniowaniu szablonu karty wystarczy przy konkretnym produkcie kliknąć przycisk „wygeneruj kartę”, wybrać przygotowany wcześniej szablon, a system samodzielnie wygeneruje plik PDF, który będzie gotową do użytku kartą katalogową. W zależności od ustawień kreatora może podłączyć ją również do tej części Państwa serwisu internetowego, która prezentuje szczegółowe informacje dotyczące omawianego produktu.

Cenne informacje: Kreator zapewnia możliwość generowania kart produktowych w kilku wersjach językowych. Tłumaczone mogą być nie tylko opisy i schematy, ale również nazwy wszystkich pól i parametrów. Dodatkowo przy przeglądaniu wcześniej zapisanych produktów, opisów czy kart system zapewnia Państwu wyszukiwarkę, która ułatwia i przyspiesza dotarcie do interesujących Was materiałów.

GENEROWANIE TABEL PORÓWNAWCZYCH

Jeśli oferują Państwo swoim Klientom produkty o podobnym przeznaczeniu, ale różniące się między sobą wyłącznie parametrami, z pewnością powtarzającym się pytaniem, na które regularnie odpowiadają Wasi Przedstawiciele i Handlowcy jest to, czym różnią się owe produkty. Szanując czas Państwa pracowników, a jednocześnie zapewniając Waszym Klientom możliwie szczegółową odpowiedź przygotowaliśmy w Kreatorze specjalną część pozwalającą na definiowanie tzw. Tabel porównawczych. Jeśli tylko określicie, jakimi parametrami charakteryzują się produkty z danej grupy / kategorii i uzupełnicie ich wartości, system samodzielnie wygeneruje (i jeśli takie będzie Wasze życzenie udostępni Klientom na stronie www) pliki pdf z zestawionymi produktami. W przygotowanym dokumencie w bardzo czytelny sposób zostaną zestawione zdefiniowane cechy, a Klient otrzyma pełną, precyzyjną i bardzo profesjonalną odpowiedź na swoje pytanie.

Cenne informacje: W tabeli porównawczej obok zadanych parametrów mogą znaleźć się również zdjęcia produktów, które pozwolą wizualnie zidentyfikować / zapamiętać produkt. System zapewnia również kontrolę nad „orientacją” strony – w zależności od liczby porównywanych produktów i liczby ich parametrów tabelę można wyświetlić na stronie A4 pionowo lub poziomo.

GENEROWANIE STRON TEKSTOWYCH

Jako specjalny dodatek do powyżej opisanych kart katalogowych i tabel porównawczych udostępniamy Państwu w Kreatorze możliwość generowania tzw. stron tekstowych. Strony te dają Wam pełną niezależność w przygotowaniu materiałów, nie definiują żadnych ograniczeń ani schematów. Przygotowane strony tekstowe oprócz opisów mogą zawierać również zdjęcia, tabele czy schematy, ale ich wygląd w tym przypadku z pełni zależy od osoby, która tworzy taką kartę. Warto dodać, że system generując strony tekstowe oczywiście wzbogaca ją o firmową, zadaną szatę graficzną, dzięki czemu tak wygenerowaną kartę nierzadko można wykorzystywać jako ulotkę, zaproszenie czy wręcz reklamę.

Cenna informacja: wygenerowane w ten sposób strony tekstowe mogą być dołączane do katalogów.

GENEROWANIE KATALOGÓW

Przy okazji targów, szkoleń, spotkań z Klientami lub innej okoliczności prezentowana oferty firmy warto przedstawić / podarować kontrahentom nie tylko pojedyncze karty katalogowe, ale cały folder stanowiący kompendium wiedzy o aktualnej ofercie firmy. Dlatego też Kreator obok generowania kart produktów zapewnia Państwu możliwość przygotowania całego katalogu. W katalogu znajdą się wskazane przez Państwa towary, ale również elementy scalające je w prawdziwy folder informacyjny (okładki, spis treści, karty przekładkowe 'zapowiadające' kolejną kategorię produktów itd.)

Każdy katalog produktowy przygotowywany jest zazwyczaj według schematu:

- okładka katalogu
- dowolna liczba stron tekstowych, które mogą zawierać informacje o firmie, ogólną ofertę, warunki współpracy, zaproszenie na targi, kupony rabatowe itp.
- tzw. karta przekładkowa (śródytułowa) zapowiadająca kategorię produktów
- spis treści w obrębie tej kategorii
- karty wskazanych dla tej kategorii produktów
- tabele porównujące wybrane przez Państwa produkty
- ewentualnie kolejna karta przekładkowa, spis treści, karty produktów, tabele itd.
- okładka końcowa

Cenna informacja: dzięki funkcjonalności umożliwiającej generowanie całych katalogów Kreator spełnia kompleksową rolę gromadzenia i publikacji informacji o całym asortymencie Państwa firmy.

PODSUMOWANIE

Generator kart katalogowych to narzędzie, które pozwala w jednym miejscu gromadzić wszystkie informacje i materiały dotyczące Państwa produktów i usług. Daje możliwość ich łatwej aktualizacji i generowania dowolnych kart katalogowych jak i całych katalogów w zaprojektowanej, zgodnej z Waszą identyfikacją szatą graficzną i zawsze zawierających najnowsze informacje merytoryczne. Kreator, który oddajemy do Państwa dyspozycji będzie narzędziem służącym zarówno pracownikom jak i klientom oraz kontrahentom, którzy przygotowane materiały będą mogli pobrać z Waszej strony internetowej.

FAQ CZYLI NAJCZĘŚCIEJ ZADAWANE PYTANIA

Czy dostęp do kreatora jest chroniony?

Oczywiście. Przed rozpoczęciem pracy w Kreatorze Kart Katalogowych trzeba się zalogować.

Czy mogę rozdzielić uprawnienia w taki sposób, by Dział Konstrukcji mógł uzupełniać dane, a Dział Sprzedaży tylko z nich korzystać?

Tak, rozdzielenie uprawnień jest możliwe.

Jak wiele kart produktowych mogę wygenerować w Kreatorze?

Kreator nie nakłada żadnych ograniczeń na liczbę opisywanych produktów ani na liczbę generowanych kart. Można przy jego pomocy wygenerować dowolnie wiele kart.

Ile kart katalogowych mogę wygenerować dla jednego produktu?

Do jednego produktu można wygenerować dowolnie wiele kart. Zawartość każdej z kart można dostosować do potrzeb odbiorcy (np. klient końcowy / dystrybutor). Oczywiście Kreator pozwala również na równoległe tworzenie kart dla jednego produktu w wielu wersjach językowych.

Czy w skład katalogu produktów wchodzi wszystkie przygotowane wcześniej karty?

W ramach katalogu znajdują się tylko te produkty, które wskażą Państwo na etapie jego generowania. Dzięki temu możecie Państwo z pomocą Kreatora tworzyć oddzielne foldery dla różnych grup odbiorców, przedstawiać tylko nowości lub produkty z niskimi stanami magazynowymi.

Jak wybrać wersję językową tworzonego katalogu?

Na samym początku proszę wybrać jeden z dostępnych języków. System dalej poprowadzi Państwa przez materiały dostępne już tylko w raz, na początku wybranym języku.

Czy w oparciu o przygotowane przez nas materiały generowanie kart katalogowych (lub całych katalogów) mogę udostępnić również dystrybutorom i klientom końcowym?

Kreator kart katalogowych przeznaczony jest dla pracowników Państwa firmy. Jeśli jednak istnieje potrzeba oddania podobnych funkcjonalności w ręce Państwa kontrahentów sugerujemy skorzystać z innego narzędzia, które oferuje agencja interaktywna Emocni.pl. Tak zwany Jeden PDF idealnie odpowie na to zapotrzebowanie i zapewni dystrybutorom i klientom generowanie materiałów według ich aktualnych potrzeb i o dowolnej, wygodnej dla nich porze.



Emocni.pl

ul. Nowogrodzka 31
00-511 Warszawa
www.emocni.pl